



Concorso di Idee per la Responsabilità Sociale d'Impresa e la sostenibilità. Anno 2024: "20 anni di Corporate Social Responsibility: nuove sfide per un mondo più sostenibile"

L'anno 2024 segna un importante traguardo per la Camera di commercio di Treviso-Belluno: 20 anni di attività del servizio dedicato alla Responsabilità Sociale di Impresa (CSR).

Istituito come sportello territoriale, nell'ambito del Progetto ministeriale "CSR – SC" nel 2004, il servizio rappresenta oggi una realtà locale molto attiva, aperta e in continua evoluzione in risposta alle esigenze delle imprese e delle scuole. Nei primi 20 anni di attività sono stati diffusi e promossi i valori della CSR nella consapevolezza che l'aspetto sociale, originariamente inteso quasi esclusivamente come filantropia, in realtà è una parte molto più complessa dell'agire economico che spazia dal capitale umano, alla relazione con il territorio, al rapporto con tutti i portatori di interesse (stakeholders).

Il traguardo raggiunto vuole rappresentare un punto di svolta verso nuove sfide; quelle della sostenibilità, all'interno della quale la CSR rappresenta non solo uno dei tre ambiti riconosciuti e formalizzati (Social), ma anche una chiave di lettura e di interpretazione dei comportamenti aziendali negli altri due (Environment e Governance): un avvio verso nuovi obiettivi e nuove attività.

Proprio per rappresentare il filo conduttore che lega il passato al presente e soprattutto al prossimo futuro, la Camera bandisce un Concorso di idee per invitare gli studenti delle scuole primarie e delle scuole superiori di primo e secondo grado delle due province di Treviso e di Belluno a riflettere su tali temi e sulle interconnessioni tra loro esistenti con l'obiettivo di immaginare e costruire un futuro più sostenibile.

ART. 1

Alle classi interessate a partecipare al Concorso, viene chiesto di realizzare apposito materiale promozionale che rappresenti l'evoluzione della Corporate Social Responsibility (CSR), secondo il percorso tracciato dai 20 anni del servizio della Camera di Commercio, a supporto della costruzione di un futuro più sostenibile.

Le proposte dovranno riuscire a riassumere sinteticamente i valori e la strada intrapresa dall'Ente camerale partendo dalle iniziative realizzate in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa e rappresentandole come il fondamento per l'Ente camerale per affrontare al meglio il tema e le attività per la promozione della sostenibilità (ambientale, sociale, economica).

Saranno premiate le idee (progetti) che meglio rappresenteranno i servizi che hanno caratterizzato la storia dello "Sportello CSR – Ambiente", cogliendone la proiezione verso l'attività futura.

Sono ammesse immagini, testi, citazioni, rese attraverso disegni, grafiche, materiali audio-video, purché siano rappresentativi e coerenti con le finalità del bando. Saranno ammesse singole frasi, tipo slogan pubblicitari, purché abbinati ai prodotti sopra citati.

A titolo di esempio si fornisce un elenco non esaustivo di possibili tipologie di "elaborati" realizzabili:



- Poster, striscia a fumetti, disegno/quadro (senza cornice), ecc.;
- Presentazione in powerpoint o prodotto simile;
- Calendario, cartolina/e, ecc.;
- Cortometraggio, Video, canzone, ecc.;
- Altro (eventualmente da sottoporre a valutazione preventiva della Segreteria Organizzativa).

Specifiche per eventuali materiali audiovideo realizzati

Pena l'esclusione dal concorso:

- non dovranno ledere diritti di terzi e non dovranno costituire o contenere: 1) danni o pregiudizi all'immagine della Camera di commercio di Treviso - Belluno o di terzi; 2) propaganda di natura politica, sindacale, ideologica; 3) pubblicità diretta o indiretta; 4) messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume; 5) immagini, marchi, ecc., coperti da copyright;
- potranno essere autoprodotti, o prodotti in collaborazione con soggetti terzi e potranno essere realizzati con qualsiasi mezzo tecnologico multimediale, videocamera smartphone, tablet, ecc., purché il prodotto finale sia leggibile e compatibile con il caricamento sulla piattaforma Youtube.
- formato ammesso: mp4 con risoluzione 1920 x 1080 (Full HD) o 1280 x 720 (HD);
- formato audio: MP3 o WAV;
- durata: al massimo 4 minuti (anche nel caso di realizzazione di canzoni);
- musica (se presente): è consigliato l'utilizzo di musiche originali; è comunque consentito l'utilizzo di "colonne sonore" e canzoni purché non venga violato il copyright e/o siano rispettati i Diritti SIAE (pena l'esclusione dal concorso) o siano stati concessi i relativi diritti alla riproduzione da parte dell'autore. Nel caso di utilizzo di musica non originale è obbligatorio indicare il titolo del brano e l'autore nei titoli di coda;
- sottotitoli: sono obbligatori in modo da consentire la fruizione anche persone sorde.

Specifiche per eventuali materiali grafici realizzati

Pena l'esclusione dal concorso:

- non dovranno ledere diritti di terzi e non dovranno costituire o contenere: 1) danni o pregiudizi all'immagine della Camera di commercio di Treviso - Belluno o di terzi; 2) propaganda di natura politica, sindacale, ideologica; 3) pubblicità diretta o indiretta; 4) messaggi offensivi o lesivi del decoro e del buon costume; 5) immagini, marchi, ecc., coperti da copyright;
- non sono ammessi prodotti grafici che utilizzino tecniche in rilievo e/o utilizzo di materiali applicati;
- il materiale grafico deve essere salvato in alta risoluzione (se inviato a mezzo pec);
- risoluzione ammessa: 300 DPI o comunque tale da consentire possibili ingrandimenti/riduzioni in scala mantenendo un'elevata qualità grafica;
- eventuali disegni grafici dovranno essere forniti in diverse estensioni e definizioni per i diversi utilizzi e le relative indicazioni necessarie per la riproduzione tipografica, stampa e applicazione sui social (dimensioni e loro proporzioni; percentuali di quadricromia, codici pantone, dimensioni e font dei caratteri utilizzati e versioni dei vari formati per diversi supporti informatici).

Poiché i materiali audiovideo e grafici verranno caricati nel canale Youtube dalla Camera di commercio Treviso – Belluno e in altri portali, oltre alla compilazione della liberatoria (cfr. successivo punto 2) le



scuole partecipanti hanno la facoltà di decidere se e in che modo oscurare gli studenti eventualmente presenti.

La Camera di commercio pubblicherà i video e gli altri materiali presentati senza intervenire su di essi; pertanto, con la firma dei moduli di liberatoria gli studenti maggiorenni, i docenti e i genitori o coloro che esercitano la patria potestà sono consapevoli che i materiali realizzati verranno pubblicati e saranno fruibili da soggetti terzi.

Al fine di garantire alle scuole partecipanti un'adeguata conoscenza delle iniziative realizzate negli ultimi 20 in tema di CSR, all'art. 9 del presente Bando sono riportati i link ai due portali istituzionali di riferimento (sito web camerale e portale tematico sulla CSR) all'interno dei quali è possibile rinvenire le informazioni dettagliate sui servizi e sulle attività svolte.

Inoltre il personale camerale coinvolto nel progetto si rende disponibile ad organizzare alcuni incontri on line (via Meet) per rispondere a dubbi e domande di studenti e professori.

Le scuole interessate a dialogare con la Camera potranno manifestare l'interesse inviando una comunicazione informale, via PEO all'indirizzo: sportellocsr@tb.camcom.it

ART. 2

Possono partecipare al concorso le classi di studenti delle scuole statali e paritarie delle province di Treviso e Belluno:

- dal primo al quinto anno di corso per le scuole superiori di secondo grado;
- dal primo al quarto anno per i CFP e le Scuole di formazione professionale;
- dal primo al terzo anno per le scuole superiori di primo grado;
- dal primo al quinto anno per le scuole primarie.

La partecipazione è libera e gratuita e può essere esclusivamente di gruppo, di classe o collettiva (è ammesso ad esempio un gruppo di studenti appartenenti a classi differenti di uno stesso Istituto).

La partecipazione al concorso implica l'accettazione di tutte le clausole del presente regolamento e l'autorizzazione alla divulgazione del proprio nominativo e del premio conseguito su quotidiani, riviste e siti web.

Sia nel caso in cui nella documentazione allegata alla domanda di partecipazione siano presenti foto/immagini/video che ritraggono studenti, professori o soggetti terzi, che nel caso in cui non compaiano persone fisiche, viene richiesto a tutti i partecipanti di presentare una specifica liberatoria per l'utilizzo del materiale, da compilare nel modo seguente:

- per i minori, secondo l'allegato 3, sottoscritto da almeno uno dei genitori o dal tutore legale (facsimile minorenni);
- per i maggiorenni secondo l'allegato 3 (facsimile maggiorenne).

È possibile che ogni Istituto possa presentare una sola domanda di partecipazione.

Il premio non verrà assegnato ai singoli studenti, ma direttamente alla Scuola vincitrice. Si rimanda a tal proposito, per gli opportuni chiarimenti al successivo punto 3.

Per le relative modalità di partecipazione si rinvia al punto 6 del presente bando.

Non sono ammesse proposte alternative, successive o integrative rispetto a quanto verrà inviato entro i termini di scadenza previsti dal bando.

ART. 3



Il plafond complessivo, destinato ai premi, è di € 10.500,00 (diecimilacinquecento/00) e verrà ripartito tra i vincitori, selezionati da un'apposita Commissione di valutazione (cfr. successivo art. 7), secondo tre distinte graduatorie, corrispondenti ai tre ordini scolastici ammessi al Bando, come di seguito dettagliato.

scuole superiori di secondo grado, CFP e le Scuole di formazione professionale	scuole superiori di primo grado	scuole primarie
1° premio: € 2.000,00 (duemila/00)		
2° premio: € 1.000,00 (mille/00)		
3° premio € 500,00 (cinquecento/00)		

La Commissione di valutazione avrà la facoltà di decidere di non assegnare alcuni e/o tutti i premi qualora i materiali pervenuti non soddisfino i requisiti del presente bando.

I premi in denaro verranno assegnati agli Istituti scolastici vincitori e dovranno essere utilizzati per l'acquisto di strumentazione informatica e/o altri materiali didattici ad uso collettivo e/o altre finalità di inclusione scolastica decise dal Dirigente scolastico.

La Camera di commercio di Treviso - Belluno si riserva di:

- utilizzare in toto o in parte i materiali che verranno premiati, ritenuti maggiormente fruibili a scopo promozionale;
- controllare come gli Istituti scolastici vincitori abbiano utilizzato il proprio premio. Tale premio dovrà poi essere utilizzato entro 3 anni dall'assegnazione (fa fede la data di erogazione del contributo).

ART. 4

Gli autori garantiscono che sull'elaborato presentato non gravino diritti di alcun genere, a favore di terzi e, conseguentemente, si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di diritti d'autore/privative/brevetti ecc. facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne la Camera di Commercio di Treviso - Belluno da qualsivoglia onere conseguente.

Inoltre, gli autori cedono alla Camera di Commercio di Treviso - Belluno tutti i diritti di utilizzare le opere senza aver nulla a pretendere come diritti d'autore.

ART. 5

Nel caso in cui al progetto/materiale presentato non venga attribuito alcun premio, l'Istituto scolastico proponenti può in ogni caso consentirne l'utilizzo da parte della Camera di commercio di Treviso - Belluno.

ART. 6

Le domande di partecipazione al Concorso devono essere inviate entro il termine perentorio di martedì 30 aprile 2024, ore 23.00.

I candidati dovranno presentare la seguente documentazione (in lingua italiana):

- domanda di partecipazione sottoscritta, con firma leggibile e per esteso (nome e cognome) del docente referente e coordinatore del progetto o del Dirigente scolastico, come da allegato 1 al presente Bando, di cui forma parte integrante. Il mancato utilizzo dell'apposito modulo di partecipazione prevede l'esclusione dal presente Concorso di idee;
- lista dei docenti ed alunni partecipanti ad ogni singolo progetto, come indicato nell'allegato 2;
- liberatoria relativa alla pubblicazione di immagini, nomi e voci di tutti i partecipanti (studenti,



docenti e referenti aziendali intervistati) facenti parte del gruppo/classe/insieme di classi candidato, con annesse fotocopie dei documenti di identità previsti dall'allegato 3.

- materiali specifici realizzati.

I partecipanti saranno informati dell'esito del concorso, per iscritto a mezzo PEC dell'Istituto scolastico di appartenenza e i vincitori saranno pubblicati nel sito istituzionale camerale, www.tb.camcom.gov.it, e nel portale www.impreseresponsabili.tvbl.it

La premiazione avrà luogo al termine delle operazioni di valutazione e in ogni caso entro il 31.12.2024. Tutti i vincitori, con i loro insegnanti, saranno invitati alla cerimonia di premiazione ufficiale.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire secondo una delle seguenti modalità:

- invio con Posta Elettronica Certificata all'indirizzo cciaa@pec.tb.camcom.it, indicando nell'oggetto dell'e-mail la dicitura "Domanda di partecipazione al Concorso di idee Anno 2024: 20 anni di Corporate Social Responsibility: nuove sfide per un mondo più sostenibile". La domanda e gli allegati previsti, ad eccezione dei materiali specifici realizzati (che potranno essere presentati anche in altri formati), dovranno essere inviati in formato non modificabile (pdf);
- spedizione postale (per la data di spedizione farà fede il timbro postale) al seguente indirizzo: Camera di commercio di Treviso - Belluno c/o Servizi CSR - Ambiente Piazza Borsa, 3/b 31100 Treviso. La Camera di commercio è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dalla mancata ricezione, causata da ritardi o disguidi postali. Le domande presentate tramite servizio postale/corriere dovranno essere contenute in un plico/pacco recante, sul frontespizio, l'oggetto del presente Concorso ed il mittente;
- mediante consegna a mano presso le sedi territoriali della Camera di Commercio Treviso - Belluno, Piazza Borsa, 3/b 31100 Treviso o Piazza S. Stefano, 15/17 32100 Belluno negli orari di apertura previsti, che provvederà a rilasciare una ricevuta per attestare la data di consegna.

La Camera di commercio di Treviso - Belluno non si assume responsabilità in caso di smarrimento del materiale di partecipazione al concorso dovuto a problemi postali.

ART. 7

La valutazione e la selezione del materiale di partecipazione al presente concorso saranno svolte da una Commissione di valutazione, individuata dalla Camera, presieduta dal Responsabile del settore camerale di competenza e costituita da 3 rappresentanti dei settori produttivi e da 1 rappresentante della Scuola.

La Camera di commercio di Treviso - Belluno, tramite l'ufficio incaricato, svolgerà altresì il ruolo di coordinamento e segreteria, al fine di assistere la Commissione nell'espletamento della valutazione secondo i criteri sotto riportati.

Il lavoro della Commissione di valutazione è totalmente gratuito: non è prevista nessuna forma di compenso, né il rimborso di eventuali spese.

La Commissione procederà all'individuazione dei vincitori, utilizzando i seguenti criteri di valutazione:

- originalità, senso estetico, qualità e leggibilità (max. 25 punti);
- attinenza al tema del Concorso (max. 20 punti);
- efficacia, immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali (max. 30 punti);
- riproducibilità, flessibilità e versatilità d'uso e di applicazione (max 20 punti);



- numero di studenti coinvolti (max. 5 punti; verrà attribuito il massimo punteggio in rapporto al numero massimo e minimo di studenti coinvolti in ciascuno dei progetti candidati. Otterranno un punteggio maggiore i gruppi di studenti più numerosi).

I giudizi della Commissione di valutazione sono insindacabili. I premi potranno non essere attribuiti se i progetti non saranno valutabili secondo i criteri sopra indicati.

ART. 8

La partecipazione al presente Bando camerale può essere inserita all'interno del Percorso per le competenze trasversali e per l'orientamento. Successivamente alla scadenza del Bando sarà rilasciata apposita attestazione da parte della Camera. L'attestazione verrà rilasciata (a richiesta) a tutti i partecipanti al Concorso di Idee indipendentemente dall'esito del Concorso stesso.

ART. 9

Per assistenza e chiarimenti in merito al presente bando è possibile rivolgersi al seguente recapito telefonico: 0422/595288 dalle ore 9.00 alle ore 12.30 dal lunedì al venerdì e nel pomeriggio di mercoledì anche dalle ore 15.00 alle ore 16.30 oppure al seguente indirizzo di posta elettronica sportellocsr@tb.camcom.it

Il presente bando è pubblicato sul sito istituzionale della Camera di commercio di Treviso - Belluno (www.tb.camcom.gov.it), sul portale tematico www.impreseresponsabili.tvbl.it e potrà essere pubblicato su altri siti istituzionali di Enti operanti nell'ambito del sistema camerale o portali gestiti da testate giornalistiche e relativi Social network.

Informazioni relative alle attività e ai servizi svolti dalla Camera in tema di CSR dal 2004 al 2023 possono essere reperite ai seguenti link dei portali istituzionali:

- <https://www.tb.camcom.gov.it/content/450/creo/CSR/>
- <https://www.impreseresponsabili.tvbl.it/>