

Venerdì 25 ottobre 2024, ore 15:00

La pubblicità nel registro delle imprese al tempo del BRIS

Sala conferenze della CCIAA
di Treviso - Piazza Borsa, 3/B



Saluti istituzionali

Camera di Commercio di Treviso-Belluno/Dolomiti
Commissione Paritetica Interdisciplinare per lo Studio del Diritto Civile
e Commerciale dell'ODCEC e dell'Ordine degli Avvocati di Treviso
Università Ca' Foscari Venezia, Dipartimento di Economia

Introduce e coordina:

Giuliana Martina, Università Ca' Foscari Venezia

Intervengono:

Corrado Malberti, Università degli Studi di Trento

L'interconnessione dei registri delle imprese alla luce della direttiva "Upgrading digital company law"

Giuliana Scognamiglio, Sapienza Università di Roma

Le nuove regole armonizzate sulla pubblicità dei gruppi di società

Marco Speranzin, Università degli Studi di Padova

Le nuove regole armonizzate sulla pubblicità delle società di persone

Coffee break

Alessandra Zanardo, Università Ca' Foscari Venezia

I controlli preventivi all'iscrizione nei registri delle imprese

Massimo Bianca, Università degli Studi di Trieste

L'efficacia dei fatti iscritti nei registri delle imprese interconnessi

Marco D'Eredità, Camera di Commercio di Treviso-Belluno/Dolomiti

Il registro delle imprese telematico: l'esperienza italiana

Per ulteriori informazioni scrivere a:

giulia.serafin@unive.it, silvia.ciceri@unive.it.

L'evento è stato accreditato presso l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso ed è in corso di accreditamento da parte del Consiglio dell'Ordine degli Avvocati di Treviso.